

授業科目名	経営戦略入門	担当教員名	高橋暁美 (実務経験のある教員)
		E-mail	
授業形態	講義+演習 (アクティブラーニング)	オフィスアワー	
コース		授業体制	
単位		配当年次	
アクティヴ・ラーニング	分類 4-1. 対話式講義 分類 4-2. ファシリテートされたディスカッション 分類 4-4. 事例研究 分類 4-9. 質問に対するグループワーク	必修・選択	
授業概要	本講義では、企業が競争環境の中で持続的に成長するための基本的な考え方である「経営戦略」の基礎を学ぶ。テキストとして網倉久永・新宅純二郎『経営戦略入門』を用い、企業と競争、競争優位、産業構造、企業資源、企業戦略、イノベーションなどの基本概念を体系的に理解する。講義に加え、企業事例を用いたミニケース分析やグループディスカッションを取り入れ、戦略思考の基礎を身につける。		
到達目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 経営戦略の基本概念を理解する</li> <li>2. 企業の競争行動を説明できる</li> <li>3. 競争優位の要因を理解する</li> <li>4. 企業戦略の基本類型を理解する</li> <li>5. 企業事例を戦略の視点から分析できる</li> </ol>		
受講条件	前提条件は特に必要としません。		
授業計画	No	内容	授業外学習 (予習90分)
	1	ガイダンス/経営戦略とは何か	教科書序章を読み、身近な企業の成功例を1つ調べる
	2	企業と競争	教科書第1章を読み、競争している企業の例を考える
	3	競争優位とは何か	教科書第2章を読み、成功企業の強みを整理する
	4	外部環境分析	教科書第3章を読み、企業を取り巻く環境を調査する
	5	産業構造分析	教科書第4章を読み、特定業界の競争構造を考える
	6	競争戦略	教科書第5章を読み、差別化とコスト戦略の違いを整理する
	7	差別化戦略	スターバックスなどの企業事例を調べる
	8	コスト戦略	低価格戦略をとる企業を調査する
	9	企業資源と能力	教科書第8章を読み、企業の強みを分析する
	10	企業成長戦略	企業の事業拡大事例を調べる
	11	多角化戦略	多角化している企業を調査する
12	グローバル戦略	海外展開している企業の事例を調べる	

	13	イノベーション戦略	Appleなどの革新的企業を調べる
	14	ケース分析	担当企業の分析準備
	15	総括・戦略提案	期末レポートの構想をまとめる
評価	授業参加・ディスカッション：30% 小レポート：30% 期末レポート：40% により総合的に評価する		
テキスト	網倉久永・新宅純二郎（2011）『経営戦略入門』日本経済新聞社.		
参考文献	沼上幹，2009，経営戦略の思考法，日本経済新聞出版. [ISBN: 9784532314781] Michael E., 2003, Competitive Strategy, Free Press. [ISBN: 9780743260886] Grant, Robert M., 2024, Contemporary Strategy Analysis, with eBook Access Code, Wiley. [ISBN: 9781394251599] B. バーニー，ジェイ，S. ヘスタリー，ウィリアム and 岡田正大，2021，[新版]企業戦略論【上】基本編 戦略経営と競争優位，ダイヤモンド社. [ISBN: 9784478111673]		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本講義は、受講生相互のグループワーク、ディスカッションを取り入れます。授業への積極的な参加を期待します。</li> <li>・〇回以上欠席した場合は、特別な理由がない限り不可とします。</li> <li>・レポート課題が未提出の場合は不可とします。</li> <li>・欠席の場合は、授業日午前〇時までには欠席届をあらかじめ提出すること。無断欠席は減点の対象とします。</li> </ul>		